

Paikallinen vaikuttaminen ja sen keinot

Aivovammaliiton liittopäivät

24.10.2014

Maria Finström, järjestösihteeri
Näkövammaisten Keskusliitto ry

Näe toisella tavalla

FSS:n kampanjalaulu

Teksti: Ann-Sofi Rosendahl, musiikki: Sune Huldin, esittäjä: Sune Huldin

Viisi pientä silmää kädessään
sormet ovat avaimet näkevien maailmaan
kädellä mä tunnustelen
näkeviä ihmisiä enemmän

Nähdään toisella tavalla
helppoa se ei aina ole
mutta jos me teemme sen oikein
saatpa nähdä
me nähdään toisella tavalla

Sokeasti ohi älä juokse
anna tilaa maailmassa, jossa asut
kun me katua ylitämme
kätesi on se turva johon luotamme



Nähdään toisella tavalla
helppoa se ei aina ole
mutta jos me teemme sen oikein
saatpa nähdä
me nähdään toisella tavalla

Sun äänes mulle tärkeä on
sen avulla voin tunnistaa sinut
voi olla, että joskus erehdyn
mutta se riski on otettava elämän pelissä

Mitä vaikuttaminen on?

- Halutaan muuttaa asioita: Miten asiat ovat → Miten niiden pitäisi olla?
- Mukana oloa, tuen ilmaisua, yhdessä tekemistä
- Osallistuminen tekee meistä kansalaisia → Osallistuminen on vaikuttamisen esiaste
- Voimme olla joko passiivisia kansalaisia eli objekteja (vastaanottajia) tai aktiivisia kansalaisia eli subjekteja (vaikuttajia)

Järjestöt vaikuttajina, osa 1

- Järjestöjen yksi keskeisimpiä tehtäviä on vaikuttamistoiminta eli epäkohtien korjaaminen
- Suomessa järjestöt ovat tehneet erittäin paljon tärkeää vaikuttamistyötä
- Vaikuttamisen merkitys kasvanut 2000-luvulla
- Edunvalvonta ja vaikuttaminen koetaan eri asioiksi!
- Pyritään vaikuttamaan erityisesti seuraaviin asioihin:
 - Yhteiskunnan ilmapiiriin ja yleiseen mielipiteeseen
 - Palveluihin
 - Lainsäädäntöön

Järjestöt vaikuttajina, osa 2

- Yleisimmät vaikuttamiskeinot paikallisyhdistyksissä:
 - Työryhmiin osallistuminen
 - Verkostojen luominen ja hyödyntäminen
 - Tiedon kartoittaminen ja levittäminen
 - Kontaktit viranhaltijoihin ja luottamushenkilöihin
 - Tapahtumat ja mediajulkisuus
- Paikallisyhdistyksissä vaikuttamisella ei niin merkittävää roolia – 55 % pitää sen merkitystä pienenä (Järjestöbarometri 2010)
- Paikallistasolla toiminnan pääpaino vapaaehtois-, vertais- ja virkistystoiminnassa
- Haasteet: ei resursseja (tekijät/raha/aika), yhteiskunnan rakenteet

Vaikuttamiskeinot- ja kanavat, osa 1

- Järjestöbarometri (2014)
- Perinteiset vaikuttamiskeinot
 - Suorat kontaktit päätöksentekijöihin
 - Asiantuntijatyöryhmiin osallistuminen
 - Kuulemistilaisuuksiin osallistuminen
 - Lehtikirjoitukset ja mediajulkisuus
 - Aloitteet, lausunnot ja kannanotot (kansalaisaloitteet, kunta-aloitteet)

Vaikuttamiskeinot- ja kanavat, osa 2

- Järjestöbarometri (2014)
- Uudet vaikuttamiskeinot:
 - Sosiaaliset mediat (FB, Twitter, Instagram)
 - Sähköinen viestintä
 - Poliitikkoihin ja vaaliehdokkaisiin vaikuttaminen
 - Yhteishankkeet ja kumppanuudet
 - Kokemusasiantuntijat- ja kouluttajat
 - Tiedonkeruu ja tutkimukset
 - Yhteistyö muiden paikallisten toimijoiden kanssa (yksityinen sektori/kulttuurisektori)

Vaikuttamiskeinot- ja kanavat, osa 3

- Järjestöbarometri (2014)
- Muut keinot
 - Adressit, nimenkeruut
 - Kyselyt
 - Valitukset
 - Lobbaus
 - Osallistuminen julkiseen keskusteluun
 - Puoluepolitiikka
 - Mielenosoitukset

Kysymys!

- Mihin olet itse vaikuttanut kuluneen vuoden aikana (yksi asia)?
- Minkälaiset kokemukset sinulla on vaikuttamisesta (kouluarvosanoin 4-10)?
- Mihin Aivovammaliiton pitäisi mielestäsi vaikuttaa tulevan vuoden aikana (yksi asia)?

Miten tulla hyväksi vaikuttajaksi, osa 1

VALMISTAUTUMINEN JA ESITTÄMISTAPA

- Tee kotiläksysi kunnolla – ole oman asiasi asiantuntija
- Mieti valmiiksi, mitkä asiat ovat ehdottomia ja mitkä eivät ole – päätä jo alussa, missä voi antaa periksi
- Muotoile sanomasi napakasti – selitä mikä on ongelma ja tarjoa siihen ratkaisua, kerro sen hyödyt (ja haitat!)
- Anna omalle ratkaisullesi hintalappu

Miten tulla hyväksi vaikuttajaksi, osa 2

VAIKUTTAMISEN ”KÄYTÖSTAVAT”

- Kun vaikutat jonkun nimissä – jätä henkilökohtaiset tavoitteet syrjään
- Säilytä aina neuvotteluyhteys
- Muista, että asiat eivät riitele vaan ihmiset
- Anna vastapuolelle mahdollisuus perääntyä ilman kasvojen menetystä
- Muista kuunnella ja ole diplomaattinen

Miten tulla hyväksi vaikuttajaksi, osa 3

MUITA VINKKEJÄ

- Yhdessä olemme vahvempia – verkostoidu!
- Älä pelkää politiikkaa äläkä poliitikkoja
- Älä aliarvioi lobbauksen merkitystä paikan päällä
- Seuraa kuntien valtuustojen ja lautakuntien esityslistoja, jotta tiedät mihin sinun tulisi vaikuttaa
- Lopuksi muista: mikään järjestö/yhdistys ei ole niin pieni, ettei pystyisi viemään yhtä tärkeää asiaa eteenpäin!

Oppaat ja työkalut, osa 1

- Vallakas – kuntalaisen vaikuttamisopas
 - Kunta on kansalaiselle luonnollinen paikka vaikuttaa
 - Vaikuttaminen edellyttää viitseliäisyyttä ja omaa tahtoa
 - Pitää päättää, mihin haluaa vaikuttaa ja miten
 - Vallakas on osallistumisen käsikirja
 - Sisältää käytännön neuvoja ja ideoita
 - www.kunnat.net/vallakas

Oppaat ja työkalut, osa 2

- Miten vaikutan: Kansalaistoimijan vaikuttamisopas (Anne Ilvonen, OK-opintokeskus, 2011)
 - Rohkaisua vaikuttamiseen
 - Vinkkejä vaikuttamistyön kehittämiseen
 - Tilaa OK-Opintokeskuksesta
 - Lataa netistä http://www.ok-opintokeskus.fi/sites/default/files/Miten_vaikutan.pdf
 - Muista myös OK-Opintokeskuksen Järjestöosaaminen-koulutuspolku – liity sähköpostilistalle!

Oppaat ja työkalut, osa 3

- Mitä tapahtuu huomenna? [Lobbaukselle] (Väitekirja, Ellun Kanat, 2013)
 - Millaista vaikuttajaviestintää lobbauksen kohteena olevat arvostavat, tarvitsevat ja kuuntelevat?
 - Lataa netistä http://ellunkanat.fi/wp/wp-content/uploads/2013/04/Mit%C3%A4_tapahtuu_huomenna_lobbaukselle.pdf

Oppaat ja työkalut, osa 4

- Suunta-työkalu
 - SOSTEn kehittämä työkalu suunnittelun ja arvioinnin avuksi
 - Mitä ollaan tavoittelemassa?
 - Suunta-kuvio auttaa hahmottamaan toiminnan kohdetta
 - Tarve, päämäärä, tavoitteet, alatavoitteet, keinot, prosessit, tehtävät, tuotokset, tulokset sekä onnistumisen kriteerit
 - Lataa netistä: http://www.soste.fi/media/arvioinnin-tietopankki/suunta_sostepohja.pdf

Vinkkejä vaikuttajalta: Signmark

- Tavoittele isoa, aloita pienestä
- Kokeile rohkeasti
- Tahto, asenne sekä peräänantamattomuus
- Verkostoidu, verkostoidu ja verkostoidu
- Pyydä neuvoa, jos et osaa/tiedä/ymmärrä
- Ole vahva ja usko unelmaasi

“When the facts change,
I change my mind.
What do you do, Sir?”

- *John Maynard Keynes*

Kiitos!

Yhteystiedot:

Maria Finström, järjestösihteeri

maria.finstrom@nkl.fi

Puh 09-3960 4669, 050 517 4176