



Kuinka saamme kaikki mukaan?

Anne Porthén
Pia Warvas

Päivän paja

- Alustus jäsenhankintaan 15 min.
- Näkyvyyspaketin esittely 15 min
- Ideointia yhdessä 30 min

- Kuinka innostumme ja innostamme? 1 t
 - Klo 10.30 – 11.30 Salla Saarinen

Tiedotus- ja jäsenhankintakampanja

- Paras tapa hankkia yhdistykselle uusia jäseniä on laadukas ja hyvin tiedotettu toiminta
 - Tavoitteena on tiedon lisääminen kaikilla ulottuvuuksilla
- Toiminnan tulee näyttäytyä ulospäin houkuttelevalta

Miksi ?

Enemmän mahdollisuuksia vaikuttaa
valtakunnallisesti ja paikallisesti
Uskottavuus ja asiantuntevuus

- Uudet jäsenet ovat tärkeitä yhdistyksen toiminnan jatkuvuudelle
- Uusia toimijoita mukaan, erityisesti nuoret pitävät toiminnan aktiivisena ja uudistuvana

Tavoitteena on

- Aivovammatiedon jakaminen (ennaltaehkäisy, hoito ja kuntoutus, liiton ja yhdistysten toiminta)
- Aivovamman tekeminen tämän myötä hyväksyttymmäksi vammaksi, näkymätön näkyvämmäksi

Tiedotus- ja jäsenhankintakampanja

- Toteutetaan TEEMA-vuotena
- Vuoden aikana erilaisina tempauksina
 - Tapahtumia vuoden sisällä
 - Toiminnot sidottu teemaan
 - Eri tasoja
 - 1-5 vuoden jakso, toistettavissa

Miten me se tehdään?

- Kolmella tavalla:
 - 1) Liittotasolla
 - 2) Paikallistasolla
 - 3) Jäsentasolla
- Kumppaneiden ja sidosryhmien kanssa

Liittotasolla

- Tavoitteena:
- Kohdennetaan tietoa erityisesti ammattilaisille
 - > välittävät tietoa potilaille
 - > valtakunnantaso ja paikallistaso
- Ensitetopäivät kaikkiin 5 alueelle
- Yhteydet aluesairaaloihin

Liittotasolla

- Tehdään yhdessä tapahtumia
 - Messuja ja tapahtumia 4 x vuosi
- Koulutuksia ja seminaareja 2
- Yhteistyö muiden kanssa

Paikallistasolla

- Tavoitteena on oman toiminnan näkyminen ja yhteys omaan terveydenhuoltoon, jatkuvuus
- Tärkein taso yksittäisen ihmisen kannalta
 - Vertaistuki
 - Toimintaan mukaan
 - Olla mukana jossakin yhteisössä

Paikallistasolla

- Mitä vaan toimintaa, millä näkyvyyttä!
- Toritapahtumat, sairaalan aula-esittelyt, järjestötapaamiset, omat tapahtumat, mukana messuilla, ”luukuttaminen”
- Kokemuskouluttajat mukaan

Paikallistasolla

- Jäsenjärjestöavustus
- Liiton työntekijät mukana tapahtumissa
- Tehdään työtä yhdessä!

Mitä minä voin tehdä?

- Jokainen meistä voi kertoa omaa tarinaa.
 - osana tiedotteita
 - osana tapahtumia

Jäsenhankintakilpailu

- Eniten jäseniä hankkinut jäsen saa palkinnon, kunniamaininnan ja jutun lehteen
- Esim.
 - Luxus-loma kylpylään kahdelle
 - Tai vastaavalla summalla vapaa-valintainen ?

Meidän voimavara

- Viestitettäessä suurille ihmisjoukoille on tärkeää antaa positiivinen, varma ja vakavasti otettava vaikutelma.
- Yhteisöllisyys ja tekemisen meininki houkuttelee ihmisiä toimintaan mukaan
 - Tässä tuetaan yhdistyksiä!

Miksi liittyä jäseneksi, mitä tarjotaan?

- **Tietoa**
- **Vertaisuutta, toimintaa, yhdessäoloa, osallisuutta**
- Tervetuloa-paketti
- Jäsenlehti Aivoitus
- Neuvontaa ja ohjausta henkilökohtaisesti
- Koulutuksia ja tuotteita jäsenhintaan
- Seminaarit ja koulutukset

Kampanjan osana

- Internet-sivujen uudistus
- Jäsenhankinnan markkinointi ja mainospuheet
- Dia-sarjojen uudistus (liiton ja paikallisyhdistyksen esittely)
- Julkisuuskuvan hallinta
- esiintymiskoulutus, PR-henkilö?

Jäsenhankinta käynnistyy

- Jäsenhankintatyöryhmä
 - yhdistysten, liiton hallituksen ja toimiston edustajat
 - mietitty rakennetta (liitto, yhdistys, yksilö)
- Mainostoimisto mukaan
 - tarjouksia pyydetty
- Yhteinen asia → toivomme runsaasti mielipiteitä!

Osallistumistasot

- Kaikkien ei tarvitse tehdä kaikkea –
voimien ja ehtimisen mukaan!
 - 5 min aikaa, voit tehdä näin
 - 10 min aikaa, voit tehdä näin jne.

Näkyvyyspaketti

- Roll up (2 vaihtoehtoa)



Näkyvyyspaketti

- Banderolli



- Pöytäliina
 - Pieni kehys
 - 2 x esiteteline
 - Rämäpää-paita
 - Heijastimia
 - Nimineulakortti
 - Kori
- YHT n. 200 €

Torilla tavataan!

- Tapahtumia – liitosta työntekijä mukaan
- Esitteiden, lehtien jne. tilaaminen
- Lehdistötiedottaminen: ”puhuvat päät”

Tartutaan toimeen!

- Näkökulmia, ideoita, neuvoja:
 - NYT IDEOIMAAN:
- 1. Sopiva slogan
- 2. Toimiva tapahtuma
- 3. Neuvoja liittotasolle
- 4. Ideoita yhdistystasolle
- 5. Ajatuksia yksilölle