



Aivovammaliitto



# Aivovammaliitto ry

Paikallinen näkyvyys sosiaali- ja terveydenhuollossa

Case: yhteiskunnallinen markkinointi

Liittopäivät 2016

Pia Warvas ja Anu Korhonen

# Yhteiskunnallinen/sosiaalinen markkinointi

- Termi on uusi, mutta ajatus vanha → teemme asioita, joiden avulla toivomme saavuttavamme jotakin mittavaa
- Yhteiskunnallinen markkinointi on toimintaa, jonka tavoitteena on muuttaa jonkun/joidenkin käyttäytymistä niin, että yksilö/yhteiskunta hyötyvät
- Mietittävä
  - tavoitteet
  - toimenpiteet
  - (toivottu) lopputulos
- Ei kohderyhmää yhtenä suurena kokonaisuutena
- Asiakaslähtöistä → räätälöidään tarkasti asiakkaiden mukaisesti

# Case: Aivovammaliitto ja -yhdistykset

- Termi on uusi, mutta ajatus vanha → teemme asioita, joiden avulla toivomme saavuttavamme jotakin mittavaa
  - Haluamme saavuttaa sen, että olemme näkyviä ja tunnettuja sosiaali- ja terveysalalla, sillä...
- Yhteiskunnallinen markkinointi on toimintaa, jonka tavoitteena on muuttaa käyttäytymistä niin, että yksilö/yhteiskunta hyötyvät
  - Haluamme, että aivovammautuneen läheinen ja aivovammautunut saavat sote-palveluista heti alkuvaiheessa tarvittavan tiedon yhdistyksestä ja liitosta ja saavat näin uskoa tulevaan ja esimerkin siitä, että emme ole yksin

- Ei kohderyhmää yhtenä suurena kokonaisuutena

- keskustelua: **keitä** ovat eri kohderyhmät sote-kentällä?

Täydennettiin yhdessä: Rehula, sosiaalitoimi, avustajapalvelut, päihdetoimi, lastensuojelu, aivovammapolit, neurologit, hammaskirurgit, vammaispalveluohjaajat, vammaispalvelut, terveydenhuoltoalan opettajat, fysioterapeutit, terveyskeskukset, kotisairaanhoido, poliisit, ensihoito, hammaslääkärit, kuntoutusohjaajat, keskussairaalat, terveyskeskukset, sosiaalitoimi, päihdekuntoutus, koulut ja oppilaitokset

- määritellään **AVAINKOHDERYHMÄT**, sillä emme ehkä ehdi/pysty vaikuttamaan ihan jokaiseen sote-toimijaan.

Tasaveroisesti tärkeimmiksi valikoituivat:

1) Poliisi ja ensihoito, 2) Vammaispalvelut ja sosiaalityö, 3) Koulut ja oppilaitokset, 4) Keskussairaalat ja terveyskeskukset

- Asiakaslähtöistä → räätälöidään tarkasti asiakkaiden mukaisesti

- Vaikuttamisen pitää olla sellaista, että se ohjaa arjen valintoja
  - eri kohderyhmiin vaikutetaan (mahdollisesti) eri keinojen avulla

- Mietittävä

- tavoitteet

- eri sote-toimijat kertoisivat omaisille/vammautuneille liitosta, yhdistyksistä ja vertaistuesta heti alkuvaiheessa (erityisesti omaiset) sekä säännöllisesti toipumisen ja kuntoutumisen eri vaiheissa)
    - Muu tavoite/muita tavoitteita?

- toimenpiteet

- keskustelua: MITÄ sote-toimijat saavat meidän suosittelemisesta? Mikä heitä motivoi (säästykö rahaa, onko heidän työmääränsä pienempi, mitä he saavat siitä, että kertovat meistä?)

- minkälaisilla toimenpiteillä eri kohderyhmiä tavoitetaan (yhdistyksen - panos/liiton panos)

- (toivottu) lopputulos

- aivovammautunut ja läheinen saivat tietoa liitosta ja yhdistyksistä oikeaan aikaan oikeanlaisena oikeilta henkilöiltä, jolloin vammautumisen mukanaan tuoma järkytys jäisi pienemmäksi ja usko siihen, että elämä jatkuu, heräisi mahdollisimman varhaisessa vaiheessa

# Ryhmätyö

- Jakaannutaan 2 – 3 ryhmiin ja mietitään äskeisen keskustelun pohjalta
  1. Jokainen ryhmä valitsee yhden kohderyhmän ja miettii
  2. Miksi juuri tämä ryhmä suosittelisi yhdistyksiä ja liittoa, miten se helpottaa heidän työtään/mitä muuta hyvää se heille antaa?
  3. Miten saamme juuri tämän kohderyhmän toimimaan haluamallamme tavalla? Mitä pitäisi tehdä yhdistyksen, mitä liiton? (esim. yhdistys käy kerran vuodessa/yhdistys kutsuu tilaisuuksiin/yhdistys lähettää jäsenkirjeen/liitto lähettää uutiskirjeen/muuta, mitä?)
  4. Miten huolehdimme siitä, että henkilökunnan vaihtuessa tietoisuus yhdistyksestä ja liitosta säilyisi?

# Poliisi ja ensihoito

- 1. Miksi juuri tämä ryhmä suosittelisi yhdistyksiä ja liittoa, miten se helpottaa heidän työtään/mitä muuta hyvää se heille antaa?**
  - Oma työ olisi tehokkaampaa, hyöty ja oikea suuntaa
  - Onnistuminen, merkityksellisyys (= tieto asiakkaan jatkosta innostaa)
  - Asiantuntemuksen kasvu motivoi (lähtökohtana aivovammatietoisuus)

## 2. Miten saamme juuri tämän kohderyhmän toimimaan haluamallamme tavalla? - informointi aivovammoista ja niiden seurauksista

- Työn seuranta ja arviointi → tietoisuus kasvaa
- Käydään läpi mahdollisia tapahtumakulkuja → virhearviointien vastuu (esim. putkakuolemat vähenisivät, kun aivovammaepäily heräisi oikeaan aikaan)
- Oman toiminnan arviointi



### **3. Miten huolehdimme siitä, että henkilökunnan vaihtuessa tietoisuus yhdistyksestä ja liitosta säilyisi?**

- Tiedotuksen ja koulutuksen jatkuvuus
- Jatkuva yhteydenpito
- - vastuuhenkilöiden nimeäminen aluettain/piireittäin, Käypä hoidon buustaus
  - \* haaste: ensihoidon ja poliisien yksiköitä ja autoja on paljon – miten saamme kaikille tarvittavan tiedon ja esitteet käyttöön? Jokaiseen pelastusalan autoon aivovammaesitteitä – mahdottomuus(ko)?

# Koulut ja oppilaitokset

## 1. Miksi juuri tämä ryhmä suosittelisi yhdistyksiä ja liittoa, miten se helpottaa heidän työtään/mitä muuta hyvää se heille antaa?

### Sote-alan oppilaitokset

- Tiedon jako ammattiin valmistuville jo koulussa → ajan säästö työelämään astuessa, kun perustiedot olisivat valmiina
- Miten: Kokemuskouluttajien parempi hyödyntäminen → tarina on aina mielenkiintoinen kuultava
- Asian huomioon ottaminen opetuksessa eri yhteyksissä ja vaiheissa (opiskelijat tarvitsevat työharjoittelupaikkoja ja opinnäytetyöideoita)

## 2. Miten saamme juuri tämän kohderyhmän toimimaan haluamallamme tavalla?

- Annamme opiskelijalle ideoita päättötöiden aiheiksi
- Otamme opiskelijat mukaan yhdistyksen toimintaan
- Teemme yhteistyötä muiden potilasjärjestöjen kanssa (esim. info-päivät, avoimet ovet ja muihin opiskelijatapahtumiin osallistuminen)
- Esitteet, infot, yhteydenpito, ettei asia unohdu → säännöllisyys auttaa, kun henkilöt vaihtuvat oppilaitoksissa

### 3. Miten huolehdimme siitä, että henkilökunnan vaihtuessa tietoisuus yhdistyksestä ja liitosta säilyisi?

- Opetussuunnitelmatyö → tilaa opetussuunnitelmaan aivovamma-asialle → viestiä opetussuunnitelmista päättävälle taholle

**HUOM!** Lisäksi yhteistyö muiden oppilaitosten kanssa!

- Aivovammatietoa esim. erityisopettajille ja opoille
- Toimitetaan esitteitä, pidetään yhteyttä, tarjotaan vertaistukea, jos opiskelijoissa on aivovammaisia ihmisiä
- Lukuvuoden alussa info kaikille opiskelijoille turvallisuusasioista (esim. info pyöräilykypärästä, ehkäisevää työtä)
- Mukaan vanhempainiltoihin (Kokot?)
- Viestitään nuorten kanavissa (snapchat jne).

# Keskussairaalat ja terveystalot

## 1. Miksi juuri tämä ryhmä suosittelisi yhdistyksiä ja liittoa, miten se helpottaa heidän työtään/mitä muuta hyvää se heille antaa?

- Hyödyn kautta – helpottaa hoitohenkilökunnan työtä
  - mahdollisimman aikaisin tietoa potilaall
  - vertaistuki omaisille ja/tai vammautuneelle ihmiselle
  - muu henkinen tuki
- Apu byrokratiaviidakkoon
- Miten:
  - liitto tekee valmiiksi tiedotusrungon, jolla saamme yhteyden tarvittaviin tahoihin
  - yhdistys lähettää/vie esitteitä, järjestää tapahtumia ja tietoiskuja säännöllisesti

## 2. Miten saamme juuri tämän kohderyhmän toimimaan haluamallamme tavalla?

- Lisäämällä tietoisuutta aivovamma-asioista – emme odota, että meiltä kysytään, vaan tarjotaan tietoisuutta
- Neuvotellaan osastolle yhdistyksen vastuuhenkilö → tiedottaa aivovamma-asioista, liitosta ja yhdistyksestä muulle henkilökunnalle
- Työmotivaatio kasvaa tiedon myötä ja erotusdiagnostiikka paranee (esim. mielenterveys/aivovamma)
- Teemapäivät henkilökunnalle: liitto ja yhdistys järjestävät yhdessä

# Vammaispalvelut ja sosiaalityö

- 1. Miksi juuri tämä ryhmä suosittelisi yhdistyksiä ja liittoa, miten se helpottaa heidän työtään/mitä muuta hyvää se heille antaa?**
  - Vähentää työtaakkaa, kun osaa ohjata heti asiakkaan oikealle taholle
  - Asiakas saa yhdistyksistä vertaistukea → vähentää työn kipukohtia asiakkaan kanssa työskennellessä
  - Liiton kautta asiakas ohjautuu sope-kursseille ja mahd. myös Kelan kursseille → säästää sosiaalitoimen henkilökunnan työtaakkaa
  - Asiakkaasta omatoimisempi → tuen määrä vähenee → asiakas + perhe voivat paremmin
  - Yhteiskunnan varat säästyvät
  - Asiakkaan hyvinvoinnin lisääntyminen lisää myös työn mielekkyyttä

## 2. Miten saamme juuri tämän kohderyhmän toimimaan haluamallamme tavalla?

- Toimittamalla Aivovammaliiton esitteitä oikeille tahoille (erityisesti uusi sote-alalle suunnattu aivovammaesite)
- Kutsumalla henkilökuntaa yhdistyksen tapaamisiin
- Järjestämällä KOko-keikkoja sosiaalitoimeen
- Lähettämällä yhdistyksestä jäsenkirjeen työntekijöille



### **3. Miten huolehdimme siitä, että henkilökunnan vaihtuessa tietoisuus yhdistyksestä ja liitosta säilyisi?**

- Tiedotamme säännöllisesti ja jatkuvasti, emmekä ajattele, että kun asia on kerran tehty, aivovamma-asiat säilyvät myös työntekijöiden mielessä